



Методологические
подходы к вовлечению
объектов
интеллектуальной
собственности в
гражданский оборот и
их роль в
инновационном
процессе

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

1

коммерческое
использование ОИС
имеет огромную
значимость в
деятельности
субъектов
хозяйствования

2

за 1975-2023 гг.
доля НМА
компаний
индекса S&P
500 выросла с
17% до 84%
всех активов

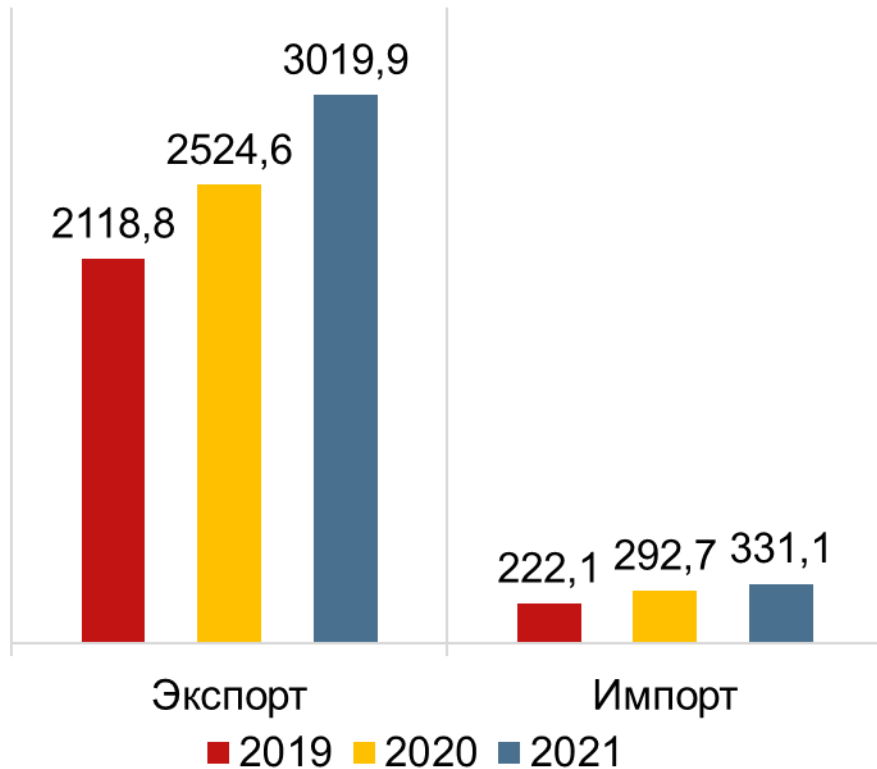
3

использование
ОИС связано с
вопросами оценки
их стоимости,
постановки на
бухгалтерский учет
в качестве НМА

4

действующее
законодательство
Беларуси
предусматривает
обязательную
регистрацию
сделок с ОИС

Компьютерные услуги (млн. долларов США)

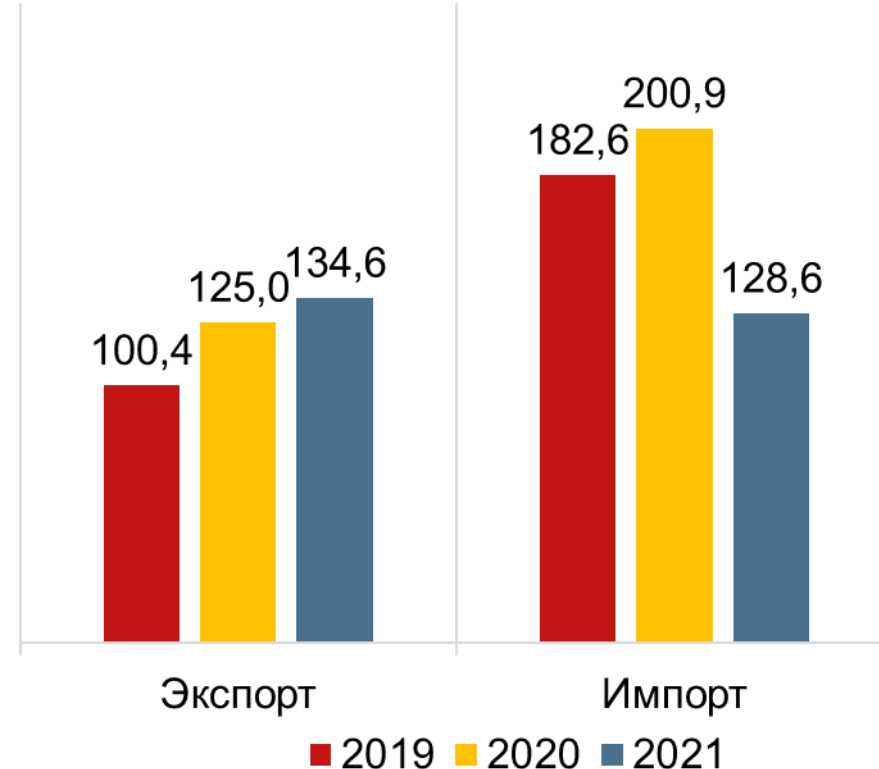


в 2021 г.

29,5% к общему объему экспортируемых услуг

5,9% к общему объему импортируемых услуг

Плата за пользование ИС (млн. долларов США)



в 2021 г.

1,3% к общему объему экспортируемых услуг

4,6% к общему объему импортируемых услуг

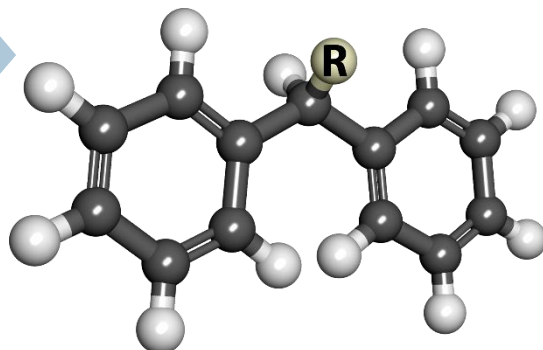
У композитора есть 7 нот для создания успешного произведения.

У производителя есть **4 блока объектов интеллектуальной собственности** для создания коммерчески успешной и максимально защищенной от конкурентов технологии:



БЛОК ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО И СМЕЖНОГО ПРАВА:

произведения науки и т.д., программы для ЭВМ, базы данных.



БЛОК ОБЪЕКТОВ ПАТЕНТНОГО ПРАВА:
изобретения; полезные модели; промышленные образцы.



БЛОК СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ:
товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования; географические указания.

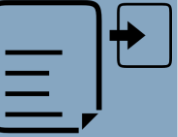


БЛОК НЕТРАДИЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ:
секреты производства (ноу-хау), топологии интегральных микросхем, селекционное достижение.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ОИС МОГУТ



передаваться полностью
или частично по договору



переходить в порядке
правопреемства



переходить по
наследству



вноситься в качестве
вклада в уставный фонд



быть
предметом залога



быть предметом
доверительного управления



использоваться в
собственном производстве

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОИС ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ

достоинства

1

при успешной организации производства и «захвате» ниши на рынке, очень высокие доходы

2

постоянный контроль предприятия и производства

3

полное распоряжение правами на интеллектуальную собственность

недостатки

1

высокие риски

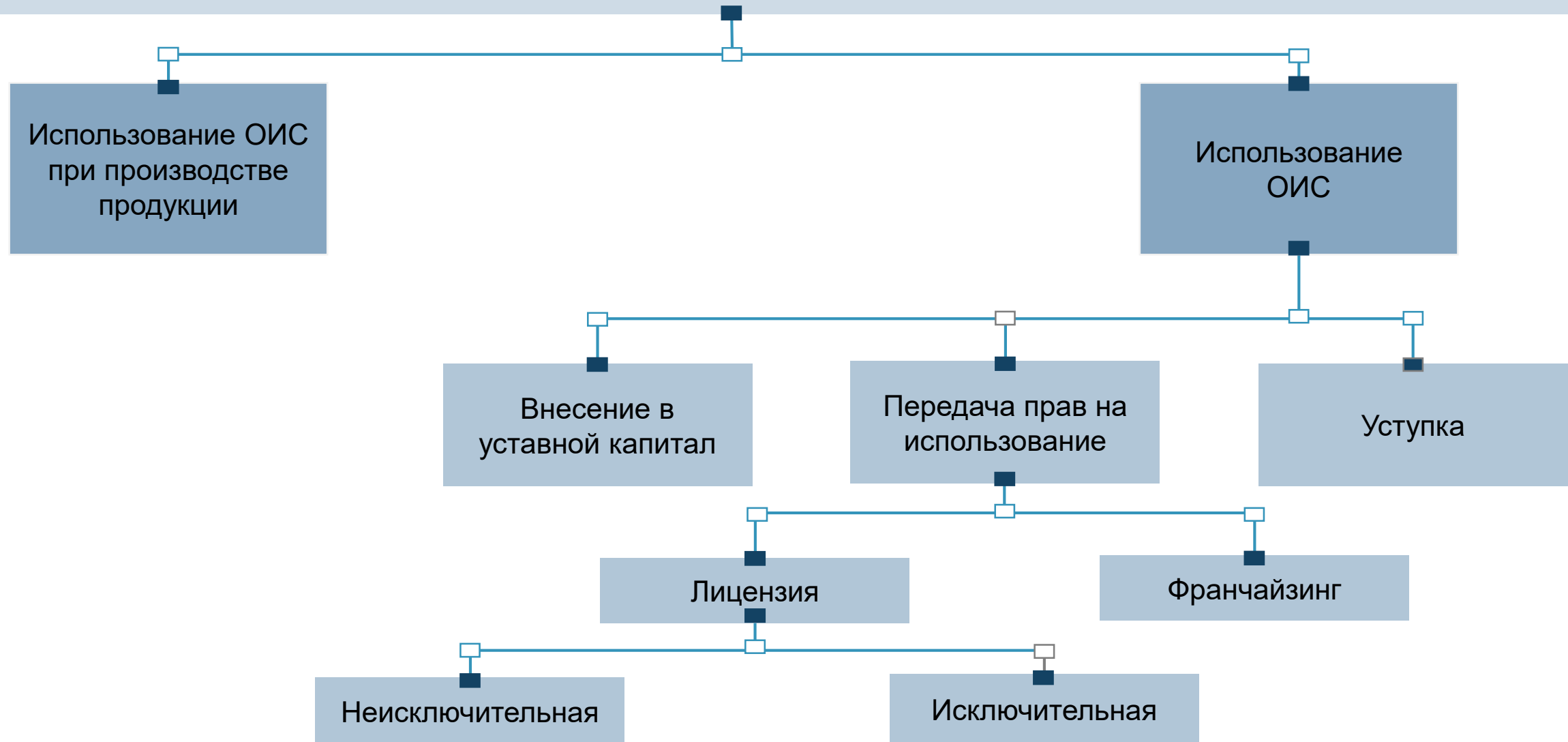
2

большой срок окупаемости

3

необходимость значительных финансовых ресурсов

СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

сторона, обладающая исключительным правом использования объекта интеллектуальной собственности (лицензиар), предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности

1. заявление
2. договор в 3-х экземплярах
3. доверенность
4. документ, подтверждающий уплату патентной пошлины

СТАТЬЯ 985. ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

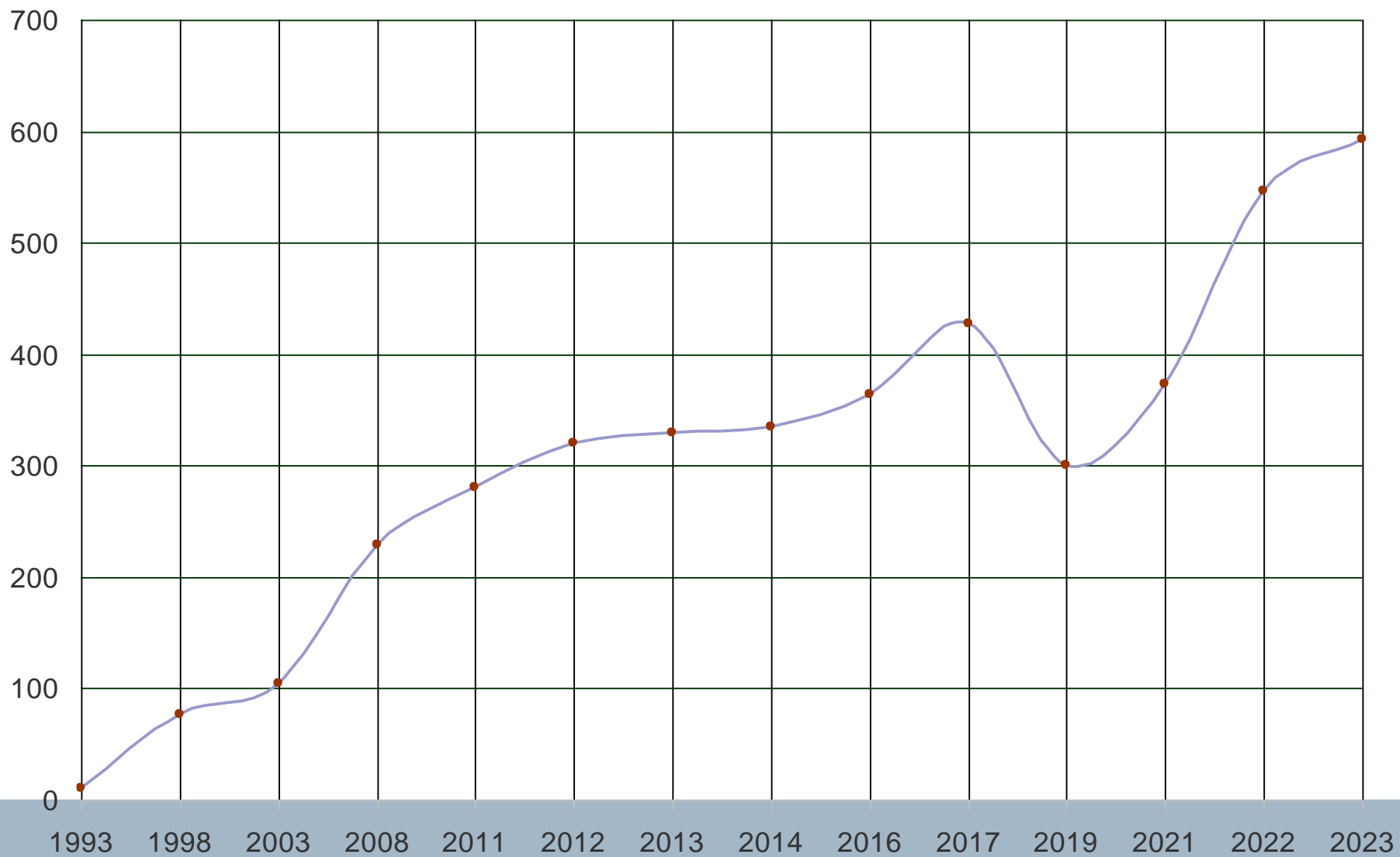
Лицензионный договор может предусматривать предоставление лицензиату:

- 1) права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования и права выдачи лицензии другим лицам (простая, неисключительная лицензия);
- 2) права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования в части, не передаваемой лицензиату, но без права выдачи лицензии другим лицам (исключительная лицензия);
- 3) других видов лицензий, допускаемых законодательными актами.

Если в лицензионном договоре не предусмотрено иное, лицензия предполагается простой (неисключительной).

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ДОГОВОРЫ

с 1993 – 2023 гг. **8223** лицензионных договоров



ДОГОВОР УСТУПКИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА

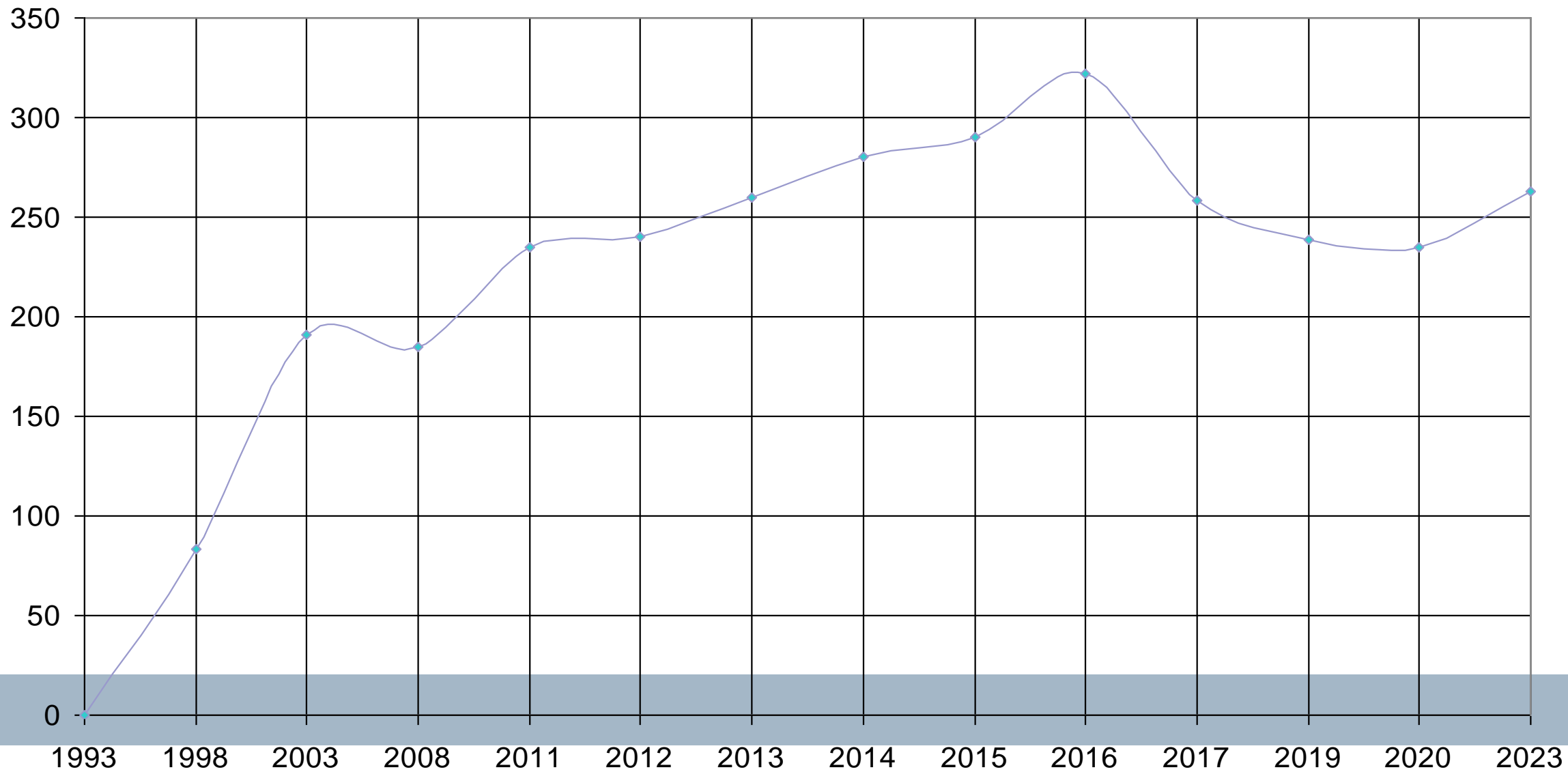
одна сторона (правообладатель) передает принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в полном объеме другой стороне

1. заявление
2. договор в 3-х экземплярах
3. доверенность
4. документ, подтверждающий уплату патентной пошлины
5. оригинал охранного документа

ДОГОВОР УСТУПКИ

с 1993 – 2023 гг. **5904**

договора уступки



РЕГИСТРАЦИЯ

лицензионные
договоры

иные договоры
или их части

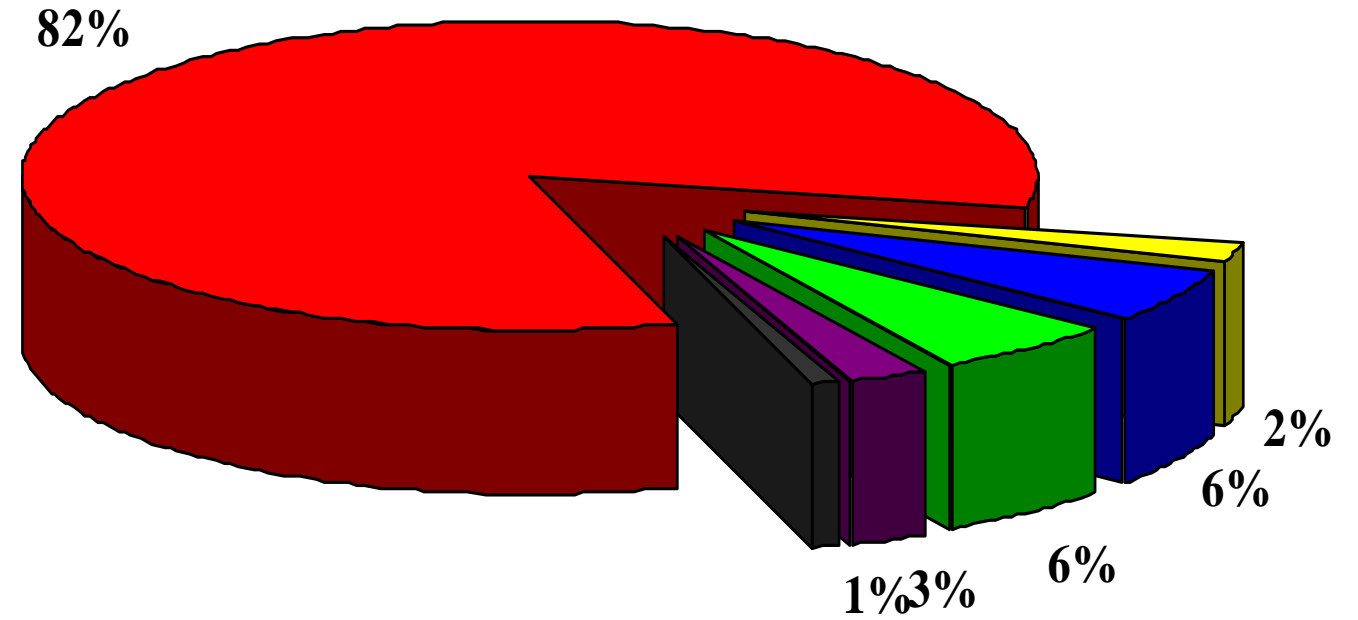
договоры
об уступке прав

изменения
дополнения

договоры
о залоге имущественных прав

договоры
франчайзинга

СДЕЛКИ С ОБЪЕКТАМИ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ



- Изобретения
- Полезные модели
- Промышленные образцы
- Товарные знаки
- Сорта растений
- Секреты производства (ноу-хау)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОИС

1. минимальные риски
2. небольшие затраты
3. достаточно короткий срок окупаемости
4. выход на новые рынки за счет других компаний
5. возможность формирования собственного бренда

достоинства

ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ОИС

1. минимальные риски
2. небольшие затраты
3. минимальный срок окупаемости
4. возможность получения очень высокого дохода, в зависимости от значимости объекта интеллектуальной собственности

недостатки

1. значительно меньше доходы по сравнению с другими способами коммерциализации
2. риск нарушения исключительных прав
3. риск появления контрафактной продукции

1. риск недополучения потенциального дохода
2. из-за усиления позиций конкурентов вероятна вынужденная смена области деятельности

ДОГОВОР ЗАЛОГА



имущественные права,
удостоверяемые свидетельством на
товарный знак, могут быть предметом
залога

ПАТЕНТНОМ ОРГАНЕ РЕГИСТРИРУЮТСЯ:

- договор уступки исключительного права на товарный знак
- договор о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак
- изменения в указанные договоры



ДОГОВОР КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ (ФРАНЧАЙЗИНГА)



одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на определенный в договоре франчайзинга срок либо без указания срока лицензионный комплекс, включающий право использования фирменного наименования правообладателя, других объектов интеллектуальной собственности, предусмотренных договором франчайзинга, а также нераскрытой информации в предпринимательской деятельности пользователя

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ФРАНЧАЙЗИНГА

1

особой вид
предпринимательской
сделки

2

лицензионный
комплекс

3

субъекты
(коммерческие
организации и
индивидуальные
предприниматели)

4

цель
предоставления
комплекса прав
(осуществление
предпринимательс
кой деятельности)

5

особые
взаимоотношения
между сторонами

БЕЛОРУССКИЕ ФРАНШИЗЫ



ИНОСТРАННЫЕ ФРАНШИЗЫ



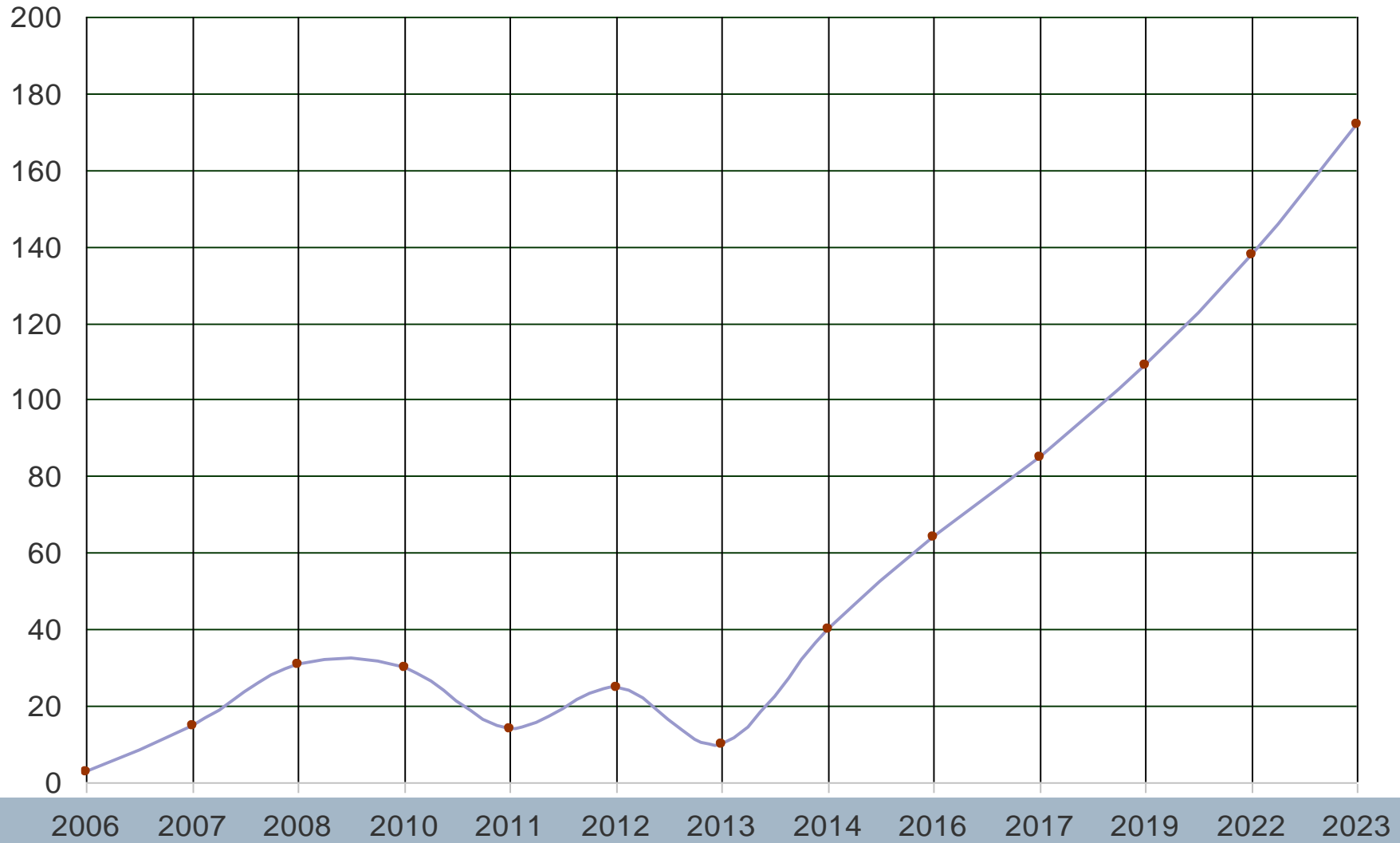
ZARA



Bershka

ДОГОВОРЫ ФРАНЧАЙЗИНГА

более **1000** Договоров франчайзинга



БИРЖА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

возможность ознакомиться с ОПС , принадлежащим национальным субъектам, в отношении которых имеются

1.

действующие патенты,
свидетельства Республики
Беларусь

2.

коммерческие предложения либо
предложения о коммерческом
использовании



<https://www.ncip.by/>

[Базы данных](#)[Биржа ИС](#)[Авторские и смежные права](#)[Услуги и Информация](#)

интеллектуальной собственности о регистрации и коммерческие предложения либо предложения о коммерческом использовании;

- коммерческими предложениями на заключение договора франчайзинга.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Патенты (свидетельства)
Республики Беларусь



Компьютерные программы



Патенты Российской Федерации



Евразийские патенты



Франчайзинг



Условия размещения коммерческих предложений



Информация для патентообладателей (безработных)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



в 2016 году Республика Беларусь
присоединилась к проекту Всемирной
организации интеллектуальной
собственности по созданию сети
**Центров поддержки технологий и
инноваций**
(Technology and Innovation Support Centers)



ПРЕИМУЩЕСТВА ЦПТИ

1.

статус участника международного проекта ВОИС по созданию сети ЦПТИ в Республике Беларусь

2.

получение бесплатного доступа не только к рефератам, но и к полнотекстовым патентным базам данных и непатентным информационным ресурсам

3.

бесплатное обучение сотрудников ЦПТИ навыкам работы с патентными базами данных на семинарах НЦИС-ВОИС/прохождение стажировки

4.

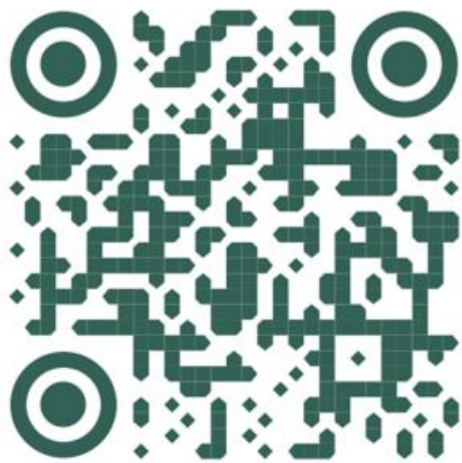
предоставлению доступа к Евразийской патентно-информационной системе

5.

бесплатное обучение сотрудников ЦПТИ и обеспечение научно-методическими и практическими материалами по вопросам деятельности ЦПТИ с участием представителей ВОИС

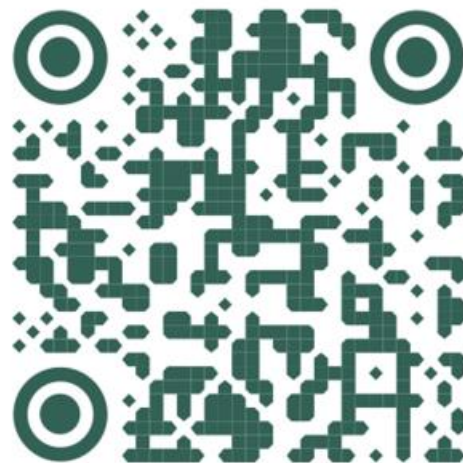
НОВОСТИ · КОНКУРСЫ · ОБУЧЕНИЕ · ВИДЕО

INSTAGRAM



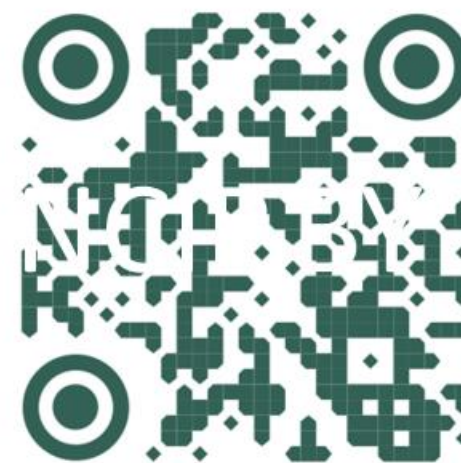
@ncip.by

YOUTUBE



НЦИС РБ

FACEBOOK



@ncip.by

ДАВАЙТЕ ОБЩАТЬСЯ!

Управление содействия коммерциализации и государственных реестров



Андриевский
Дмитрий Валентинович

(017) 272 93 42

(017) 392 52 97

<http://www.ncip.by>